

教育部108年度12月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
					合計	6,406,230	
1	強化媒體素養教育	走期一週 12月10日起	總曝光數達1,000萬次 以上廣告走期至少一週	Line-Today原生廣告	教育部政策文宣通路採購案 (本部各工作計畫)	420,000	
2		走期一週 12月10日起	預估觀看50,000次	Youtube影音聯播平台			
3		共7天 12月10日起	預計觸達人數13萬人次	FB社群操作		88,200	
4		共7天 12月10日起	預計觸達人數30萬人次	社群操作			
5		共7天 12月10日起	共7天曝光2,000,000次	三立新聞網 Mobile		253,500	
6		共7天 12月10日起	共7天曝光1,200,000次	三立新聞網(PC)			
7		共7天 12月10日起	共7天曝光2,800,000次	三立新聞網 PC+Mobile			
8		1式 10-12月	製作內容包含腳本設計、轉譯、動畫製作、旁白、配音、配樂等，總長度約2分鐘	三立電視			
9		1式 12/10-12/25	含影片剪輯串接、音效後製等總長度為30秒	三立電視			
10		1式 12/10-12/25	小書印製200本	三立電視		52,800	
11			走期一週 12月1日起	YouTube影片/輪替/預估總收視數15,000		Youtube	

教育部108年度12月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
12	反毒	走期一週 12月1日起	YAHOO首頁+新聞-原生 KMB影音廣告，收視數 25,000/輪替	Yahoo影音託播	教育部政策文 宣通路採購案 (本部各工作計 畫)	576,800	
13		走期一週 12月1日起	新聞網站-串流外影音 廣告/曝光數 1,000,000/輪替	Google 串流外影 音廣告			
14		走期一週 12月1日起	GOOGLE 回應式廣告/輪 替/預估曝光數1000,00	GDN-LINE TODAY(mobile)			
15		走期一週 12月1日起	智慧行動精準廣告，預 估曝光數1,000,000	遊戲類APP廣告			
16		30天 12月1日起	圖文廣告/輪替/30天/ 預估曝光數350,000	APP 聯播網			
17		一週 12月1日起	電台網站最下面- Banner連結區走期：一 週(輪播)	好事聯播網			
18		一週 12月1日起	位置：電台網站分頁- 友好連結區走期：一週	寶島聯播網寶島 新聲電台			
19		走期2週 12月1日起	台灣時報電子報首頁大 banner 2週+影音廣告2 週	台灣時報電子報 首頁大banner			
20		7天 12月1日起	輪替/7天，預估曝光數 100,000次	新聞大看板			
21		7天 12月1日起	輪替/7天，預估曝光數 100,000次	生活大看板			
22		4次 12月1日起	民視新聞網的廣告 BANNER連結，4次	民視新聞網			
23			1式 10-12月	3分鐘設計+動畫製 作懶人包			

教育部108年度12月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
24	因材網	(12P), 3000分 10-12月	摺頁 (12P), 3000分 設計+製作+配送	三立電視 臺灣電視事業股份有限公司 中國電視事業股份有限公司 中華電視股份有限公司 民間全民電視股份有限公司	(本部各工作計畫)	323,900	
25		108年12月	1個月		資訊與科技教育行政及督導		
26		2P, 1次 10-12月	內全頁廣告2P	親子天下		406,680	
27		半十(1/4版) 1次 10-12月	半十(1/4版)	大紀元	教育部政策文宣通路採購案 (本部各工作計畫)		
28		半十(1/4版) 1次 10-12月	半十(1/4版)	眾聲日報			
29	托育政策	共55廳播出 12月	北部影城(含皇家、時代、絕色、新淡海等影城) 桃竹與中、南部影城(含台茂、凱擘、夢時代等影城)	民視	教育部政策文宣通路採購案 (本部各工作計畫)	580,000	
30	產學合作	12/11-12/20	台北轉運站、古亭站、新埔站 12/11-12/20	民視	教育部政策文宣通路採購案 (本部各工作計畫)	670,000	
31		10集 10-12月	10集影片製作 (拍攝、剪輯、後製)	三立		689,125	
32		10集 10-12月	10集漫畫圖文繪製 (1則以5張為準)			195,225	

教育部108年度12月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
33	108課綱	8頁 11-12月	8頁廣編稿 抽印2000本別冊	天下11月教育特刊	教育部政策文宣通路採購案 (本部各工作計畫)	2,150,000	
34		原生廣編8篇 天下選文6篇 精選4篇數位廣編英譯 12月	數位專輯策展 原生廣編8篇、天下選文6篇、精選4篇數位廣編英譯，刊登於天下英文網站 數位宣傳(保證總曝光數1,000萬次，總 PV 70,000)	天下11月教育特刊(網路版)			
<p>註： 中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。</p>							