

教育部108年度11月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位	
				合計		3,653,735		
1	藝起來尋美-教育部推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫	11月	1	遠見天下文化出版股份有限公司-未來family雜誌	師資培育與藝術教育行政及督導	80,000		
2	反毒(安非他命、笑氣)動畫影片製作	安非他命(8-11月)	影片1支	民視文化	教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫)	190,000		
3		笑氣(8-11月)	影片1支	民視文化		190,000		
4	因材網	11/20-11/26	18檔	三立新聞		905,860		
5		11/20-11/26	8檔	三立INEWS				
6		11/20-11/26	15檔	TVBS新聞				
7		11/20-11/26	12檔	東森新聞				
8		11/20-11/26	8檔	民視新聞				
9		11/20-11/26	27檔	三立新聞				
10		11/20-11/26	24檔	三立INEWS				
11		11/20-11/26	36檔	MTV				
12		11-12月	電子書1P	空中英語				
13		11-12月	全站頂BAR橫幅banner7天	中央通訊社				
14	11-12月	首頁大banner	台灣時報電子報					
15	11-12月	共7天曝光2,000,000次	三立新聞網Mobile					
16	11-12月	共7天曝光1,200,000次	三立新聞網(PC)					
17	11-12月	共7天曝光2,800,000次	三立新聞網PC+Mobile					
18	11-12月	圖文PO文1則,預計觸達人數13萬人次	社群操作					

教育部108年度11月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
19		11-12月	影片露出平台，預計觸達人數25萬人次	社群操作			
20	反霸凌	10-12月	8組KOL口碑作業，轉發部內粉專貼文	社群操作		2,280,000	
21		10-12月	8組KOL口碑作業，發布貼文	社群操作			
22		10-12月	反霸凌2分鐘前導片	三立電視			
23		10-12月	反霸凌3-5分鐘正式形象影片	三立電視			
24		10-12月	反霸凌3分鐘完整回顧影片	三立電視			
25	109年表揚推展本土語言傑出貢獻獎徵件訊息	108.11.01-11.15	1則	(FB貼文廣告) FB, 18-65+, 居住於台灣FB使用者, 主要連結至官方網站。	終身教育行政及督導-06 本國語言文字標準文字訂定與推廣	7,875	
26			1則	(eDM發送) 本土語言推廣相關機關團體、地方社團、歷屆投件單位			

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。