

教育部108年度10月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
				合計		5,318,860	
1	因材網影片製作	9-11月	影片3支(5分鐘、10分鐘、30秒)	三立電視台	教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫)	1,061,000	
2	教育部簡介影片	8-10月	形象簡介影片,3分鐘內1支	民視文化		2,250,000	
3	幼兒園補助(阿公阿嬤台語版)	10/23-10/31	15檔	TVBS電視台		176,400	
4			36檔	東森電視台		396,900	
5			144檔	三立電視台		709,620	
6			10檔	年代電視台		132,300	
7			12檔	台視		232,840	
8			6檔	民視		352,800	
9	主題：「學華語，品小吃」 內容：藉呈現臺灣各地特色景點，鼓勵外國人參加本部推出之「臺灣觀光學華語」計畫。	108/10/10-12/31	1	協請行政院於桃園國際機場航空站燈箱廣告	國際及兩岸教育交流-03 辦理國際華語文教育	7,000	

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。