

教育部108年度7月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
				合計		2,507,432	
1	108年「專科學校畢業程度自學進修學力鑑定考試」考試訊息登報	108年7月24日至7月26日	3次	平面媒體--協請合歡多媒體行銷有限公司於聯合報、自由時報、中國時報等3報全國版公告3天考試訊息	技職教育行政及督導/01強化技職教育學制及特色	89,803	
2	MUSE大玩家·HIGH客任務	108年7月1日至9月30日	1次	相關網路及平臺宣傳(1個facebook粉絲專頁,包含推廣本地活動廣告投放、抽獎活動)	終身教育行政及督導-07建立終身學習推動組織	24,588	
		108年7月1日至9月30日	1次	相關網路及平臺宣傳(1個Line@社群,包含活動訊息推廣推播、集點活動文案推廣)	終身教育行政及督導-07建立終身學習推動組織	45,641	
3	「打造未來世代的學習空間,校園美感環境再造計畫」	7月	1	遠見天下文化出版股份有限公司-未來family雜誌	師資培育與藝術教育行政及督導	100,000	
4	少子女化對策	7/1-7/12 第一波	託播+回饋 169檔	民視、三立、東森、年代、緯來、超視、衛視、旅遊頻道、動物星球頻道等		1,000,200	
		7/15-7/26 第二波	託播 115檔			1,000,200	
5	原民教育	7-8月	手冊+摺頁+封套 1,000套	關心原民教育者		247,000	

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。