

教育部108年度5月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
				合計		682,008	
1	教育部108年閩南語語言能力認證考試	5月	391	電視廣告-協請行政院於台視、中視、華視、民視共計4家電視台撥放考試宣傳動畫(公益託播)	終身教育行政及督導	0	
2			42,048觀賞數	YOUTUBE廣告-於YOUTUBE置入考試宣傳動畫聯播網廣告			
3			120,915觀看數	FACEBOOK-於師大進修推廣學院刊登考試宣傳動畫及相關訊息			
4			108年4月12日一次性刊登	平面媒體-刊登考試宣傳海報於自由時報(四分之一版)			
5			108年4月30日一次性刊登	平面媒體-刊登考試宣傳報導於自由時報(新聞一則)			
6			108年5月1日一次性刊登	平面媒體-親子天下月刊(全內頁)			
7			2,437點選數	網路關鍵字-google關鍵字			
8			108年4月23日一次性刊登	網路新聞-NEWS BUFFET、e臺灣生活網、content party、臺灣產經新聞網			
9			8,438點選數	行動APP廣告置入-match 生活網、PTT、史塔夫科技事務所、中天快點TV、新奇新聞、湯姆群情報站			
10			4,389點選數	電腦手機內文廣告-親子天下、翻轉教育、聯合新聞、東森新聞、PopDaily、蘋果日報、udnSTYLE、痞客邦			
11			12面	戶外平台海報刊登-台鐵車廂內海報-北(基隆新竹路段)、中(新竹彰化路段)、南(嘉義屏東路段)			
12	美感教育成果展、跨領域美感教育	5月	1	遠見天下文化出版股份有限公司-未來family雜誌	師資培育與藝術教育行政及督導	100,000	

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。