

教育部108年度4月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
				合計		448,000	
1	防災總動員暨防災校園大會師	3/15-4/20	1次/小時	捷運月臺廣告	資訊及科技教育司／資訊與科技教育行政及督導／08氣候變遷調適與防災教育及永續校園計畫	400,000	
2		3/20-4/20	1個月	網路關鍵字-google關鍵字及電腦手機內文廣告，FB每周2則廣告			
3		3月刊	1	遠見未來FAMILY			
4		43573	1	國語日報			
5	反毒	4月5日	2	新一代兒童週報 新一代雙語週報	一般行政03分支	48,000	
6							
7							
8							
9							
10							

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。