

教育部108年度3月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
				合計	400,000	
1	108年度職場達人與方案青年對談宣導採購案	108年2月19日至3月16(數位廣告通路)	不定次數	<p>本次採購案整體內容如下</p> <p>1. 製作宣傳短片並透過教育部影音頻道播放(於108年2月17日上線)。</p> <p>2. 數位內容報導-於108年1月31日刊於Cheers網站(https://www.cheers.com.tw/article/article.action?id=5092674)</p> <p>3. 數位廣告通路-橫幅數位廣告、電腦網站、手機及電子報等廣告版位(2月19至3月16日)</p> <p>4. 「108年度職場達人與方案青年對談宣導採購案」經費已列於108年2月份執行情形表，爰金額不再重複填報。</p>	-	
2	防災總動員暨防災校園大會師	3月15日至4月20日	1次/小時	捷運月臺廣告(公益託播)	400,000	
		3月20日至4月20日	1個月	網路關鍵字-google關鍵字及電腦手機內文廣告，FB每周2則廣告		
		3月刊	1	遠見未來FAMILY		
		4月18日	1	國語日報		

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
3	「現在開始說我們的 話」本土語言微電影	108年2月12日至 108年3月11日止	183	電視廣告-協請行政院於臺 視、中視、華視、民視、原 民臺共計5家電視臺撥放宣 傳影片(公益託播)		
4						
5						
6						
7						

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。