

教育部108年度2月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
				合計	926,000	
1	108年度職場達人與方案青年對談宣導採購案	108年2月11日(數位廣告通路)、108年2月17日(宣傳短片刊登於教育部影音頻道)	不定次數	本次採購案整體內容如下 1. 製作宣傳短片並透過教育部影音頻道播放(於108年2月17日上線)。 2. 數位內容報導-於108年1月31日刊於Cheers網站(https://www.cheers.com.tw/article/article.action?id=5092674) 3. 數位廣告通路-橫幅數位廣告、電腦網站、手機及電子報等廣告版位(於2月11日刊登)	926,000	
2	低頭online	2月1日至2月26日	145	電視廣告-協請行政院於台視、中視、華視、民視、客家共計5家電視臺撥放宣傳動畫(公益託播)	0	

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。