

教育部107年度12月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
				合計	1,977,500	
1	招策會考招調整方案	107年12月~108年1月	動態懶人包 2支	一般大眾	400,000	
2			1式	FB社群媒體	94,500	
3			1式	Youtube 影音廣告	126,000	
4	閩南語卡通配音動畫 字幕工作	107年12月	影音剪輯2 支	一般大眾	20,000	
5			2式	FB社群媒體	78,000	
6			2式	Youtube 影音廣告	276,000	
7			2式	IG社群媒體	186,000	
8	防災校園建置績優學 校大會師	107年12月~108年1月		影片拍攝1支	377,000	
9	反毒(春暉)	107年12月	1P	中華黃頁多媒體整合行銷	99,000	
10	樂齡學習	107年12月~108年1月	1P	世界客家雜誌	42,000	
11	「用愛陪伴迷途孩子 」春暉志工招募	107年12月	1P+1P	新一代兒童週報&新一代雙 語週報	48,000	
12	「貓頭鷹號」反毒行 動車	107年12月	1P	大紀元時報	63,000	
13	「防治學生藥物濫用 」反毒行動車	107年12月	1P	臺灣醒報	60,000	

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
14	「擴展平價教保服務 」	107年12月	1P	臺灣新生報(2019年農民曆)	48,000	
15	反毒行動巡迴車	107年12月	Line 1式	空中英語教室教育集團	60,000	
16	健康上網一起來	107年12月	302	電視廣告-協請行政院於台視、中視、華視、民視、客家共計5家電視台撥放宣傳動畫(公益託播)	0	

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。