

教育部107年度10月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
				合計	626,934	
1	108年表揚推展本土語 言傑出貢獻獎徵件起 跑	09/01-10/05	150檔	廣播電臺(閩、客、原)	120,000	
2	宣傳亞太大學交流會 (UMAP)臺灣獎學金工 作坊	9月1日至10月9日	1次	印製海報及邀請函廣邀國內 大專校院參與	8,064	
3	「美感教育成果展」 、「跨領域美感教育 」	107年10月號 未來family雜誌	1	遠見天下文化出版股份有限 公司	80,000	
4	反毒(春輝海報)	10~12月	1式8,010份	防制學生藥物濫用承辦人	106,870	
5			1P	全球中央雜誌	96,000	
6	家庭教育諮詢專線 4128185	10-12月	2P	臺灣時報社(2019年農民曆) +台灣時報全十(半版1次)	60,000	
7	擴展平價教保服務	10-12月	2P	臺灣新生報(2019年農民曆) +臺灣新生報半十(1/4版1次)	48,000	
8	敬師月	9-10月	2P	新一代兒童週報(全十)+新 一代雙語週報(全十)	48,000	
9			1式	空中英語教室教育集團(基 督教救世傳播協會)「Line 每日英語」	60,000	

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。