

教育部107年度9月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位		
				合計	5,452,402			
1	muse大玩家粉絲專頁9 月抽獎活動	107.09.01-09.30	1	FB廣告刊登，觸及1854人次	1,960			
2	教師節專刊	107年9月28日	1	國語日報	84,000			
3	青年教育與就業儲蓄 帳戶方案 短片製作	9~12月	60秒、30秒 短片	學生、家長	650,000			
4	敬師月電視短片製作	9月	30秒短片一 支	一般大眾	280,000			
5	9月「敬師月」	9月	6檔	華視	336,000			
6				民視無線				
7			11檔	緯來體育	71,400			
8			22檔	三立新聞	193,200			
9				民視新聞				
10			4檔	4家無線電視台	0 (回饋)			
11			1檔	有線電視				
12			20檔	MOD				
13					87檔	數位電視	0 (回饋)	

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
14	9月「敬師月」	9月	16檔	民視新聞台	142,380	
15			12檔	三立新聞台	129,450	
16			12檔	東森新聞台	105,288	
17			10檔	年代電視台	77,724	
18			30檔	八大戲劇	231,000	
19				東森戲劇		
20				緯來戲劇		
21			270檔	有線電視(青少年頻道)	0 (回饋)	
22			162檔	有線電視(知性頻道)		
23			本部教育成果亮點節目	7-10月	13集	民視新聞台、民視第一台

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。