

教育部107年度7月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
				合計	961,960	
1	國立社教機構及文化機構暑假聯合行銷活動	107.07.01-107.07.31	1	廣告以參與館所地域之Facebook使用者做為投放對象。	1,960	
2	主題：「學華語，品小吃」 內容：臺灣各地特色景點，鼓勵外國人參加本部推出之「臺灣觀光學華語」計畫。	107/7/31-9/30	1	桃園及高雄國際機場航空站燈箱廣告	8,000	
3	大手牽小手美感教育 向下紮根	107年7月號	1	遠見天下文化出版股份有限公司-未來family雜誌	80,000	
4	網路交友樂“無線”	7月9日至7月31日	154	電視廣告-協請行政院於台視、中視、華視、民視、客家共計5家電視台撥放宣傳動畫(公益託播)	0	
5	減少攝取含糖飲	6-8月	1,200本	大專學生 一般大眾	251,000	
6		7月12日	1次	台灣時報1/4版	48,000	
7	反毒平面廣告	7月11日	1次	眾聲日報1/4版	69,000	
8		7月	各1次	自由、蘋果、聯合、中時地方版1/4版	0	
9	有感政策影片製作	7-8月	10支影片重製	一般大眾	450,000	

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
10	就學貸款政策	7-8月	1支短片製作	一般大眾 就貸學生	20,000	
11		7-8月	1份EDM製作		34,000	

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。