

教育部107年度6月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	2,954,250
1	大學多元入學手冊	6-8月	27萬2,000本	學生、家長	1,752,720
2	戴資穎代言反毒短片	6-7月	14天	FB社群網站	94,500
3			7天	YouTube影音廣告	126,000
4			7-14天	Instagram社群網站	94,500
5			14天	Dcard網路社群平台	236,250
6			26檔	三立+中天	222,600
7			21檔	緯來體育+東森洋片	113,400
8			19檔	三立新聞+年代新聞	169,680
9			戴資穎代言反毒海報	6-7月	1萬份
10	我有我的拒毒style	自107年4月1日起刊登至107年6月30日止	2個月	高雄國際航空站公益燈箱D19版位乙面廣告輸出製作費（公益託播）	8,400

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。

經費來源屬補助
經費者請填補助
單位



--

--

--

--

--

--

--

--

--

--

--