

教育部106年度8月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
				合計	1,643,965	
1	教育部107年閩南語語言能力認證考試	5月1日至5月11日	701	廣播電臺-協請行政院新聞傳播處於全國廣播電台宣傳考試訊息(公益託播)	0	
2			235	電視廣告-協請行政院於台視、中視、華視、民視共計4家電視台撥放考試宣傳動畫(公益託播)	0	
3			12,259次	youtube+Facebook影音分享(宣傳動畫)	46,463	
4			5/1~5/12(12天)	網路關鍵字-google關鍵字及電腦手機內文廣告	15,641	
5			24面	戶外平台海報刊登-台鐵車廂內海報-北(基隆新竹路段)、中(新竹彰化路段)、南(嘉義屏東路段)	49,900	
6			10576次	手機APP廣告置入-插頁廣告	5,431	
7			29764次	手機APP廣告置入-原生廣告		
8			12126次	手機APP廣告置入-懸浮廣告		
9	邀請網紅小貝(Logan D. Beck)合作拍攝2支結合文化及華語文教學(大甲媽祖遶境、夜市)的推廣影片。	107.4.18-「大甲媽祖遶境」影片預計107.6-「夜市」影片	影片上架後持續開放民眾點閱	Youtube	270,000	

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
10	針對北美、東南亞地區投放臉書廣告，吸引海外人士點閱「華語文教育全球資訊網」網頁	5月	廣告推出後持續開放民眾點閱	Facebook	50,000	
11	美感校園名家導覽(國際篇) 精選德、比、奧、日 美感校園x6	107年5月號 未來family雜誌	1	遠見天下文化出版股份有限公司	80,000	
12	我有我的拒毒style	自107年4月1日起 刊登至107年6月30 日止	2個月	高雄國際航空站公益燈箱 D19版位乙面廣告輸出製作 費(公益託播)	8,400	
13	大專校院助學手冊	107年5-8月	9萬本	學生、家長	1,118,130	

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。