

教育部107年度4月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
				合計	1,346,395	
1	防災總動員暨防災校園建置績優大會師	4/1-4/30	3,272次	廣播電臺-協請行政院新聞傳播處於全國廣播電臺宣傳活動訊息(公益託播)	-	
		3/15-4/14	曝光數 205,000人次	網路數位廣告-Facebook	46,000	
		3/15-4/14	曝光數 1,000,000人次	網路數位廣告-Google	30,000	
		3/15-4/14	曝光數 500,000人次	網路數位廣告-Yahoo	27,000	
		3/15-4/14	曝光數 125,000人次	網路數位廣告-Instagram	13,500	
		3/3-4/14	曝光數 135,457人次	youtube-youtuber影片宣傳	180,000	
		4/1-4/14	各1則	臺北大眾捷運股份有限公司-跑馬燈、捷運電視(youtuber影片)	-	
		4/1-4/15	2則, 232次	國立教育廣播電臺	-	
		3/16-4/14	72檔	臺北之音hit FM聯播網	50,000	
		4/1-5/30	4頁廣告 發行量 100,000份	遠見雜誌(4月及5月號)	375,000	
2	教育部107年閩南語語言能力認證考試	4月11日至4月30日	726次	廣播電臺-協請行政院新聞傳播處於全國廣播電台宣傳考試訊息(公益託播)	-	

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
2	教育部107年閩南語語言能力認證考試	4月11日至4月30日	114次	電視廣告-協請行政院於台視、中視、華視、民視共計4家電視台撥放考試宣傳動畫(公益託播)	-	
			139,421次	youtube+Facebook影音分享(宣傳動畫)	69,969	
			2次	相關網路及平臺宣傳(26個教學資源相關網站、5個組織協會相關網站、12個新住民相關網站、34個facebook、ptt專頁19個台文系所網頁、79個社區大學網頁)	5,000	
			107年4月13日 一次性刊登	平面媒體-刊登考試宣傳海報於聯合晚報(四分之一版;新聞一則)	54,000	
			4/13~4/30(18天)	網路關鍵字-google關鍵字及電腦手機內文廣告	23,462	
			24面	戶外平台海報刊登-台鐵車廂內海報-北(基隆新竹路段)、中(新竹彰化路段)、南(嘉義屏東路段)	74,855	
			1則	親子天下封底頁廣告-4月份刊	86,400	

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
2	教育部107年閩南語語言能力認證考試	4月11日至4月30日	2則	1111人力銀行-進修電子報刊登	20,000	
			1個月	1111人力銀行-進修網內頁課程刊登		
			5000封	1111人力銀行-會員簡訊宣傳		
			2則	1111人力銀行-Facebook課程貼文		
			99646	手機APP廣告置入-插頁廣告	48,879	
			287251	手機APP廣告置入-原生廣告		
			287251	手機APP廣告置入-原生廣告		
3	推動本土語言方案規劃競賽活動	4月1日至4月30日	1次	海報1,000張(含設計)	37,330	
			2則	台文戰線及客家雜誌各一則	10,000	
			不定次數	網站宣傳	15,000	
4	2018國際校園美感環境教育論壇報導	107年4月號 未來family雜誌	1	遠見天下文化出版股份有限公司	80,000	
		4月30日	1	平面媒體-中時		

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
5	新南向教育展活動	4月23日-4月28日	不定次數	電臺-ICRT、HIT FM	100,000	
		4月23日起寄發各大專校院及本部相關單位張貼	1000份	海報		
		於活動期間發放	總共約8000份	活動紀念品、簡介及集點卡		

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。