

教育部107年度3月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
				合計	632,330	
1	221世界母語日-轉動 本土·語你幸福活動 成果	3月7日	1	聯合報	82,380	
2	宣導221世界母語日- 轉動本土·語你幸福 活動	3月2日	1	Upaper捷運報	45,700	
3	宣導222世界母語日- 轉動本土·語你幸福 活動	3月2日	20檔輪播	電視臺跑馬燈	29,250	
4	107年客家語朗讀文章 徵選暨客語知識庫編 輯計畫	3月26日至12月31 日	不定次數	於國立中央大學客家學院網 站設立活動宣傳網頁(含網 頁美工設計)	40,000	
5	美感教育- 國內美感校園績優學 校6所	107年3月號 未來family雜誌	1	遠見天下文化出版股份有限 公司	80,000	
6	防災總動員暨防災校 園建置績優大會師	3月刊	1	1. 未來Family	185,000	
7	地震的第一時間該如 何應對?	3月3日起	不定次數	1. Youtuber 2. 各大網路平臺 3. 防減災及氣候變遷調適教 育資訊網	120,000	
8	防災總動員DCH趴掩穩	3月13至4月14	不定次數	1. 行政院公益託播	0	
9	防災總動員	3月13至4月14	不定次數	1. 國立教育廣播電臺 2. HIT FM	50,000	

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。