

教育部106年度9月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
					6,578,804	
1	敬師月	9/22-9/28	252檔	北捷LED電視	174,000	
2		9/10-10/9	30輛車	北、中、南公車車體廣告	270,000	
3		9/15-9/28	17天共840檔	臺北忠孝SOGO 商圈戶外電視牆	95,000	
4		9/19-9/28	10天共2160檔	嘉義文化路夜市 商圈+台南站前 商圈+高雄瑞豐 夜市商圈戶外 電視牆	0	
5		9月28日	1次	都會時報外報頭	0	
6		9/20-9/26	7天	東森新聞雲影音廣告	50,000	
7		9/13-9/26	2周	臉書貼文廣告	246,200	
8		9/12-9/28	17天	MultiForce 聯播網(網路 影音廣告)	230,000	
9		9月	20天 電子賀卡美術 設計+動畫圖檔	全國老師	65,000	
10		9/13-9/28	16天 共374檔	有線電視+無線 電視	3,002,604	

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
11	敬師月	9/13-9/28	16天 共242檔	有線電視+無 線電視+數位 電視+MOD	0	
12		9月28日	1次	新一代兒童週 報	245,000	
13	反毒學生版懶人包	9/4-9/10	7天	google連播網	140,000	
14		9/5-9/11	7天	Yahoo入口網	240,000	
15		9/4-9/10	7天	蘋果新聞網	180,000	
16		9/1-9/30	1個月	中央社	120,000	
17		9/2-9/15	14天	臉書貼文廣告	168,000	
18		9月	1個月	全國學生、老 師、家長(懶 人包設計製作)	50,000	
19		9月	1次	聯合中彰投 (三全)	0	
20		9月	1次	中時高屏東 (三全)	0	
21		9月	1次	都會時報外報 頭	0	
22		9月	1個月	大南客運公車 車廂內廣告	0	
23	高教深耕	9月27日	1次	天下雜誌8頁 +5000本別冊	1,170,000	

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
24	為搭配敬師活動，在國語日報刊登師鐸獎、教育奉獻獎感人事蹟及敬師電子賀卡(02分支)	2017/9/28	1	國語日報第14版全版專輯(廣告)；主要讀者為兒童及青少年(八歲到十五歲)、家長、教師；發行份數為18萬份。	95,000	
25	106年教育部閩客語文學獎活動計畫	9月1日至10月31日	1次	印製1,300張海報，寄至各縣市政府、國內各圖書館、國內高級中等以上各學校及相關民間機構進行宣傳。	38,000	