

教育部106年度8月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
				合計	2,592,525	
1	大學多元入學手冊	8月	14.5萬份	在學學生及家長	1,034,725	
2	大專校院助學手冊	8月	9萬份	在學學生及家長	1,071,500	
3	反毒	8月	1頁	未來Family	100,000	
4		8月	1頁	大家說英語+Line每日英語	162,600	
5	安全健康上網與資訊 倫理	8月2日至8月8日	共15檔	ICRT	42,800	
6		8月2日至8月8日	共40檔	流行E世代 POP RADIO+大千電台+青春 電台+希望之聲	42,800	
7		8月2日至8月8日	共180檔	好事聯播網	90,000	
8		8月2日至8月8日	共28檔	城市廣播網	20,000	
9	抬頭更樂活	8月1日至8月31日	185	電視廣告-協請行政院於台 視、中視、華視、民視、客 家共計5家電視台撥放宣傳 動畫(公益託播)	0	
10	網路交友樂“無線”	8月1日至8月31日	178		0	
11	祖父母節宣導(廣播)	106/08/14- 106/08/27	1,515次	國立教育廣播電臺公益託播	0	
12	祖父母節系列活動宣 導(海報)	8月1日至12月31日	2,000份	全國各直轄市縣市政府、教 育局(處)、各縣市政府家庭 教育中心、全國樂齡學習中 心、樂齡大學、本部所屬相 關館所等	28,100	

教育部106年度8月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
----	--------	---------	----	------	----	--------------------------

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。