

教育部106年度7月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
				合計	4,753,500	
1	低頭online	7月1日至7月31日	192	電視廣告-協請行政院於台視、中視、華視、民視、客家共計5家電視台撥放宣傳動畫(公益託播)	0	
2	網路小龍有禮	7月1日至7月31日	321	電視廣告-協請行政院於台視、中視、華視、民視、客家共計5家電視台撥放宣傳動畫(公益託播)	0	
3	家長反毒宣導 (毒品偽裝辨識、覺察求助訊息)	6月22日至9月30日	不定次數	人間福報免費刊載	0	
4	反毒	7月4日	1	民眾日報	60,000	
5		7月5日	1	台灣時報	60,000	
6		7月7日	1	眾聲日報	75,000	
7		7月6日	1	台灣新生報	50,000	
8		7月6日	1	新新聞週刊	113,200	
9	安全健康上網與資訊倫理	7/28~8/3	36檔500台/日	台北捷運全線LED電視	174,000	
10		7/25~8/7	2週	捷運西門站6號出口大樓外牆 LED戶外大型電視牆	160,000	
11		7/25~8/7	2週	台北忠孝SOGO商圈旁LED戶外電視牆	95,000	
12		7/28~8/3	1週	五大校園商圈LCD戶外電視牆	168,000	
13		7/28~8/3	1週	市府轉運站連接統一百貨路衝柱面，三面影音電視牆(免加)	0	

教育部106年度7月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
14	年金改革	7/1~7/5	5日	民視新聞、三立新聞、中天新聞、TVBSN、東森新聞、非凡新聞、年代新聞、壹新聞、八大第一台、三立台灣台、緯來體育台政論節目組合、新聞台、政論節目前後	2,783,700	
15		7/1~7/5	5日	東森新聞雲(政治超大橫幅、社會超大橫幅、生活超大橫幅)、Youtube 串流影片	214,600	
16		7/1~7/5	HD30秒片1支	30秒短片製做1支	800,000	

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。