

澄清稿要點：

為因應行政院要求「222 原則」

- 一、標題 20 字
- 二、內容 200 字
- 三、圖片 2 張

標題內容部分：

一、澄清稿 2 要點

- 1. 重點放前面
- 2. 用跟好朋友說話的語法

二、澄清稿 2 特色

- 1. 理性轉感性：同理心
- 2. 一次一訴求：要人們注意的事情越多，他們記得的事情就越少。

三、澄清稿 3 技巧：

1. 怎樣列出澄清重點？ > 2. 以民眾立場設想：民眾看懂澄清重點？ > 3. 用簡單的話解釋專業，複雜部分用圖呈現

四、澄清稿不是寫公文

	澄清稿	公文式寫法（不好）
受眾	以民眾的角度寫	以自己的角度寫
表現方式	用民眾聽得的口語，不能複雜	照公文規矩書寫
目的	民眾看得懂的，避免公文用字	太多「之乎者也已焉哉」

圖片部分：

一、可以懶人包及資訊圖表呈現

1. 資訊圖表製作網站

https://www.canva.com/zh_tw/create/infographics/

2. 找尋 Powerpoint 模版

3. 尋求專業團隊製作

二、配合澄清稿找尋免費圖片：

免費圖庫：

這裡嚴選了 8 個包含 Pixabay、Unsplash、Pexels 等著名的免費圖庫網站給需要風景圖、背景素材、照片、插畫、向量圖、影片的使用者，這些無版權、可商用的圖片或是影片大多都是基於 [CC0](#) 授權，你可以安心的複製、修改、發布或展示這些圖片，不需要經過許可也不用註冊即可下載使用。

1. [Pixabay – 免費 CC0 圖片和視頻的最佳來源](#)
2. [Unsplash – 可商用的免費圖庫](#)
3. [Pexels – 可任意使用的免費圖庫相片，可用於商業用途無需註明相片來源](#)
4. [Burst by Shopify – 為電子商務而生的免費圖庫](#)
5. [StockSnap.io – 提供高品質、高解析度的免費 CC0 圖片](#)
6. [Life Of Pix – 分享和下載免費的高清圖片，可用顏色或格式搜尋](#)
7. [Gratisography – 世界最新奇的免費圖庫，可使用在商業或是個人用途](#)
8. [Kaboompics – 免費下載世界各地的高質量風景照](#)

三、部內照片：

1.教育部外觀及 logo

2.相關新聞情境照

3.部內長官活動照