

教育部104年度9月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	6,305,103
1.	104年教育部閩客語文學獎活動徵稿海報	9月-10月	1000張	全國大專校院、圖書館	50,000
2.	104年教育部閩客語文學獎活動網路宣傳	9月-10月	循環無法計次	Yahoo關鍵字、PTT論壇、臉書粉絲團	120,000
3.	104年教育部閩客語文學獎活動雜誌廣告頁宣傳	9月-10月	1期	客家雜誌、文化快遞、文化報報、新北市藝遊	
4.	宣傳9月10日舉行之亞太大學交流會國際研討會及臺灣擔任UMAP國際秘書處成果	9/11	1	英文報紙China Post 整版宣傳	98,000
5.	9月敬師月	9/15~9/28	82	民視新聞/中天新聞台/三立新聞/三立財經台	670,000
6.	師鐸獎得主故事	9/27	1	國語日報	90,000
7.	樂齡大學開學	9/16-10/15	公車車體廣告30面	北、中、南三區公車車體廣告30面	270,000
		9/17	1次(半版)	Upaper全國版(半版)	41,000
		9/17	1次(半版)	爽報 (半版)	62,500

8.	防杜網路霸凌	9/11~9/24	電影院共 28廳	全臺華納威秀、 國賓影院	740,000
9.	敬師月	9/28	1次(1/4 版)	聯合	97,000
		9/27	1次(1/4 版)	中時	86,000
		9/28	1次(1/4 版)	自由	139,000
		9/28	1次(1/4 版)	蘋果	167,000
		9/28	1次(半 版)	國語	102,000
		9/15~9/28	戶外媒體 +回饋 共8048檔	台北捷運LED電 視、高雄捷運LED 多媒體數位看板 共728檔 【回 饋】精選校園/商 圈LCD戶外電視牆 約7,320檔	557,145
10.	大學多元入學措施(手冊)	9月	25萬份	全國高級中等學 校學生、家長	1,924,458
11.	大學助學措施宣導(手冊)	9月	9萬份	全國大專校院學 生	1,091,000

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。