

教育部102年度11月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：教育部

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	4,665,196
1.	102家庭教育年	11/20-12/20 Banner連結	1個月	民視新聞網連結	-
2.	反毒宣導拉手不拉K	11/1	1次	蘋果(半十)	170,000
3.		11/22	1次	臺灣新生報(半十) 加贈農民曆20萬份	48,000
4.		11/1	1次	爽報(1/4頁)	35,000
5.		11/1	1次	時報週刊(單頁)	88,000
6.		11/15-12/14	1個月	台北松山機場壁貼	-
7.	拒毒天龍八不(墊板)	11/20	4萬份	愛的書庫公益通路及各級學校	236,840
8.	拉手不拉K單張	11/20	5萬份	各級學校	30,000
9.	租屋安全單張	11/20	8萬份	各級學校	40,000
10.	防制校園霸凌	11/20	1萬張	各級學校	76,500
11.	贏向技職路	11/29-12/09	316檔	民視、年代新聞台、衛視中文、中天娛樂台、三立都會台、衛視電影台、東森洋片台、Animax、Fox娛樂台、緯來體育台共162檔 加值回饋：有線電視知性頻道(國家地理、discovery、旅遊生活、動物星球)共154檔	999,132
12.		11/28-12/04	211檔	台視新聞9、華視新聞20、東森新聞24、非凡新聞16、非凡商業20、TVBS14、TVBSN10、中天新5共118檔。加值回饋：無線電視8、有線電視10、數位台75共93檔	1,029,000
13.		11/27-12/10	3360檔	板橋環球、台中大遠百、新光三越天母、微風廣場南京(原Momo百貨)、環球中和店、台茂美麗華影城、桃園機場、板橋大遠百、交九轉運站、太平洋豐原、太平洋屏東、in89豪華影城	-