

## 教育部103年度2月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：教育部

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	1,767,000
1	教育廣播電臺「教育好夥伴」政策宣導「自由經濟示範區教育創新」	103.02.17	1	教育廣播電臺	-
2	育才飛越-獎勵大學教學卓越計畫系列論壇	103年2月 (全程為102年12月至103年12月)	廣告曝光數628,314,論壇專題瀏覽數621	Cheers網站	1,680,000
3	上網不迷網	103.2.1~28	188	電視媒體	-
4	兒少上網	103.2.7~14	不定次數	行政院LED公共服務訊息	-
5	上網不迷網	103.2.7~3.7	不定次數	行政院LCD公共服務訊息	-
6	拒毒八招 30秒短片1款	103.2.19~3.18	循環無法計次	全家便利商店全國2000家FaMi Channel電視宣導運用	-
7	人才培育白皮書	103年2月	1	讀者文摘	87,000

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。