

## 教育部本部103年度 3月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：教育部

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	1,859,332
1	育才飛越-獎勵大學教學卓越計畫系列論壇	103年3月 (全程為102年12月至103年12月)	廣告曝光數687,934,論壇專題瀏覽數803	Cheers網站	1,680,000
2	103年閩南語語言能力認證考試簡訊	3/31-4/7	7,982則	MSGO 簡訊系統(以本土語言指導員、102年考生為主)	6,782
3	103年閩南語語言能力認證考試-平面廣告	3/31-4/7	1次	蘋果日報-分類廣告(以全國民眾等為宣導對象)	28,800
4	103年閩南語語言能力認證考試廣告	3/31-5/16	1式	雅虎入口網站、1111入口網站、臉書(以全國民眾為宣導對象)	20,750
5	103年閩南語語言能力認證考試廣播廣告	3/31-4/7	180次	寶島聯播網(以全國民眾為宣導對象)	38,000
6	103年閩南語語言能力認證考試宣傳海報	3月底寄送	2000張	各縣市政府、學校、家庭教育中心及鄉鎮市公所	9,000
7	103年全國慈孝家庭楷模選拔及表揚活動海報	3月寄送	4200張	大專校院以下學校	63,000
8	103年全國慈孝家庭楷模選拔及表揚活動DM	3月寄送	8400張	大專校院以下學校	9,000
9	遇見大麻煩	3月	1次	1. 單張1款 2. 除各縣市政府、聯絡處轉發各級學校，另函請法務部、衛生福利部、內政部、國防部...等政府機關轉發所屬單位宣導運用	4,000
10	拒毒八招	2月19日至3月18日	循環無法計次	1. 30秒短片1款 2. 於全家便利商店全國2000家FaMi Channel電視宣導運用	公益託播

註：

立法院審議101年度中央政府總預算案所作通案決議第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告**，均應**按月**於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。