

教育部103年度4月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	1,688,000
1	育才飛越-獎勵大學教學卓越計畫系列論壇	103年4月 (全程為102年12月至103年12月)	廣告曝光數 644,560， 論壇專題瀏覽數632	Cheers網站	1,680,000
2	我不拉K之運動篇	4月-5月	1式	1. 海報1款 2. 於紫錐花運動網站以電子檔供民眾下載運用	4,000
3	迎接挑戰 我不吸毒之路跑篇	4月-5月	1式	1. 海報1款 2. 於紫錐花運動網站以電子檔供民眾下載運用	4,000

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。