

教育部103年度6月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：教育部

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	6,444,920
1.	育才飛越-獎勵大學教學卓越計畫系列論壇	103年6月 (全程為102年12月至103年12月)	廣告曝光數 662,840，論壇專題瀏覽數 672	Cheers網站	1,680,000
2.	102年教育部閩客語文學獎「每日一句」有獎徵答活動	6/25-7/30	網路廣告於活動期間隨機宣傳	google聯播 banner、臉書 (以全民為宣傳對象)	廠商加值回饋
3.	第2屆樂齡教育奉獻獎宣傳廣告短片製作費	7/1-7/30	次數以公益頻道可播放時段為主	公益託播(本案請行政院發言人辦公室協助轉請臺視、中視、華視、民視、客家電視臺、原住民電視臺以公益時段播出宣導廣告)	50,000
4.	第2屆樂齡教育奉獻獎宣傳海報	7月寄送	2000張	各直轄市及縣(市)政府、各樂齡學習中心	30,000
5.	教育部國際及兩岸教育司亞太大學交流會台北市公車亭廣告宣傳(宣傳超短期學生交換計畫)	6/1-6/30	1次	奧多廣告公司	90,000

6.	漫畫文宣【電玩篇】	6月刊	6萬本	1. 廣告1款 2. 新小牛頓雜誌封底	696,400
7.	反毒專欄企劃【可怕的毒品】	6月刊	6萬本	1. 4頁 2. 新小牛頓雜誌反毒專欄企劃	
8.	廣播帶【圓仔篇】(國臺客語)	自4月迄今	含各語言版本計120次	1. 教育廣播電台託播(本案計製作4則廣播帶，圓仔篇為其中之一則)	96,000
9.	廣播帶【偶像劇篇】(國臺客語)	自4月迄今	含各語言版本計120次	1. 教育廣播電台託播(本案計製作4則廣播帶，偶像篇為其中之一則)	
10.	廣播帶【煙燻妝篇】(國臺客語)	自4月迄今	含各語言版本計120次	1. 教育廣播電台託播(本案計製作4則廣播帶，煙燻妝篇為其中之一則)	
11.	廣播帶【門徒篇】(國語)	自4月迄今	40次	1. 教育廣播電台託播(本案計製作4則廣播帶，門徒篇為其中之一則)	
12.	技職教育(3片輪播)	6/3-6/11	9天，購買187檔、回饋100檔	民視新聞台、東森新聞台、壹新聞、衛視中文、中天綜合台、三立都惠台、東森電影、緯來戲劇、緯來體育	1,432,500