

## 教育部103年度7月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：教育部

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫
				合計	
1.	育才飛躍-獎勵大學教學卓越計畫系列論壇	103年7月 (全程為102年12月至103年12月)	廣告曝光數 684,268, 論壇專題瀏覽數564	Cheers網站	高等教育行政與督導—06獎勵大學教學卓越計畫
2.	公告教育部103年專科學校畢業程度自學進修學力鑑定考試事項	7/23(全文) 7/24-25日(簡文)	1天全文、2天簡文，共3天	蘋果日報、自由時報、聯合報	技術職業教育行政及督導01分支強化技職教育
3.	103年專科學力鑑定考試宣導片	7/23-8/11	次數以公益頻道可播放時段為主	台視、中視、華視、民視、原民台、行政院各單位數位多媒體電子看板(LCD)	技術職業教育行政及督導02分支強化技職教育學制及特色(製作費)
4.	臺灣母語日海報設計比賽活動海報宣傳	7月中旬寄送	2000張	各縣市政府、學校、鄉鎮市公所	終身教育行政及督導06推行語文教
5.	網路小龍有禮	7/1-31	303	電視媒體	公益託播
6.	漫畫文宣【比賽篇】	7/16-7/31	不定次數	1. 海報1款 2. 全國高鐵站	學生事務與特殊教育行政及督導-04校園安全維護與學校反
7.	漫畫文宣【比賽篇】	7月刊	6萬本	1. 廣告1款 2. 少年牛頓雜誌封底	學生事務與特殊教育行政及督導-04校園安全維護與學校反
8.	反毒專欄企劃【可怕的毒品】	7月刊	6萬本	1. 6頁 2. 少年牛頓雜誌反毒專欄企劃	毒宣教工作推展(為「103年教育