

教育部103年度8月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：教育部

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	5,670,490
1.	育才飛躍-獎勵大學教學卓越計畫系列論壇	103年8月 102年12月至103年12月	廣告曝光數 673,009 ，論壇專題瀏覽數 511	Cheers網站	1,680,000
2.	刊登教育部公告103年公費留學考試簡章	8/1-8/3	3天	中國時報、 聯合報、自由時報	92,106
3.	上網不迷網	8/1-8/31	249	電視媒體	公益託播
4.	漫畫文宣【派對篇】	8/16-8/31	不定次數	1. 海報1款 2. 全國高鐵站	4,000
5.	漫畫文宣【電玩篇】	7月-8月	不定次數	1. 廣告1款	4,000

6.	閱讀不吸毒	8月27日	8萬份	1.摺頁1款 2.全國「愛的書庫」通路約18000個書箱、各直轄市及縣市政府教育局、聯絡處轉發轄屬學校、大專院校及法務部、衛生福利部等相關政府機關。	696,400
7.	廣播帶【圓仔篇】(國臺客語)	自4月迄今	含各語言版本計120次	教育廣播電台託播(本案計製作4則廣播帶，圓仔篇為其中之一則)	96,000
8.	廣播帶【偶像劇篇】(國臺客語)	自4月迄今	含各語言版本計120次	教育廣播電台託播(本案計製作4則廣播帶，偶像篇為其中之一則)	
9.	廣播帶【煙燻妝篇】(國臺客語)	自4月迄今	含各語言版本計120次	教育廣播電台託播(本案計製作4則廣播帶，煙燻妝篇為其中之一則)	
10.	廣播帶【門徒篇】(國語)	自4月迄今	40次	教育廣播電台託播(本案計製作4則廣播帶，門徒篇為其中之一則)	

11.	樂齡宣導 30秒短片託播	8/1~8/10	10天 購買40檔、 回饋36檔 共計76檔	東森綜合、 中天娛樂、 三立台灣、 國家地理、 華視、民視 計40檔 加值回饋36 檔 共計76檔	566,939
12.	防治藥物濫用	8月號	雜誌(單頁)	Taipei Walker(內 彩)	64,000
13.	資訊倫理及上網安全 30秒短片託播	8/1~8/7	8天 購買68檔、 回饋30檔 共計98檔	東森電影、 衛視體育、 中天綜合、 FOX娛樂計68 檔 加值回饋30 檔 共計98檔 (上網不迷 惘)	498,545
		8月	全國電影院 (8月)	全國電影院 (網路小龍有 禮)	520,000
14.	自由經濟示範區教育創新	8月	雜誌(單頁)	讀者文摘	210,000
		8/17		聯合	93,500