

教育部103年度9月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：教育部

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	7,435,110
1.	育才飛越-獎勵大學教學卓越計畫系列論壇	103年9月 (全程為102年12月至103年12月)	廣告曝光數644,560 ,論壇專題瀏覽數632	Cheers網站	1,680,000
2.	9月敬師月	9/15~9/28	83	民視新聞/中天新聞台/三立新聞/三立財經台	670,000
3.	漫畫文宣【K他命危害篇】	9/16-9/30	不定次數	1.海報1款 2.全國高鐵站	4,000
4.	廣播帶【圓仔篇】(國臺客語)	自4月迄今	含各語言版本計120次	教育廣播電台託播(本案計製作4則廣播帶,圓仔篇為其中之一則)	96,000
5.	廣播帶【偶像劇篇】(國臺客語)	自4月迄今	含各語言版本計120次	教育廣播電台託播(本案計製作4則廣播帶,偶像篇為其中之一則)	
6.	廣播帶【煙燻妝篇】(國臺客語)	自4月迄今	含各語言版本計120次	教育廣播電台託播(本案計製作4則廣播帶,煙燻妝篇為其中之一則)	
7.	廣播帶【門徒篇】(國語)	自4月迄今	40次	教育廣播電台託播(本案計製作4則廣播帶,門徒篇為其中之一則)	

8.	樂齡大學宣導	9月22日	半十1次	中時	88,500
		9月23日	半十1次	聯合	93,500
		9月24日	半版1次	爽報	67,000
		9月24日	半版1次	Upaper	40,000
		9月24日	半十1次	眾聲	75,000
		9月	A4單張DM印製10,200份	各大學校院	14,280
		9月	海報印製3,000份	各大學校院	27,600
		9月	包裝郵寄費632點	各大學校院	103,950

9.	敬師月	9月22日~9月30日	9天，共計 95檔	衛視中文台(11檔)、中天娛樂台(10檔)、東森洋片台(20檔)、迪士尼動畫頻道(10檔)、FOX娛樂台(22檔)、緯來戲劇台(22檔) 共計95檔	439,500
		9月22日~9月29日	8天，購買 60檔，回饋 30檔，共計 90檔	TVBSG(12檔)、三立都會(9檔)、FOX娛樂(11檔)、FOX體育(3檔)、緯來育樂(16檔)、中天綜合(4檔)、中天娛樂(3檔)+回饋加值30檔 共計90檔	403,780
		9/26-9/28擇一天	半十1次	Upaper全國版回饋	0
		9月28日	半十1次	聯合	93,500
		9月27日	半十1次	中時	88,500
		9月28日	半十1次	自由	215,000
		9月26日	整版1次	國語日報	196,000
		9月26日	半十1次	爽報	67,000
		9月	內彩單頁	張老師月刊	95,000
		9月	內彩單頁	空英	86,000
		9月	內彩單頁	親子天下	102,500
		9月	內彩單頁	遠見	120,000