

教育部103年度10月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：教育部

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	767,947
1	漫畫文宣【藥頭誘惑篇】	10月份	不定次數	1. 單張1款 2. 官網	4,000元(圖檔製作)
2	漫畫文宣【毒品持有篇】	10月份	不定次數	1. 單張1款 2. 官網	4,000元(圖檔製作)
3	閱讀不吸毒	10月16日-12月15日	400份	1. 摺頁1款 2. 全國高鐵站各50份	本案係6月份「反毒專欄企劃」案內容之一，經費已列於103年6月份執行情形表，爰金額不再重複登列
4	防治藥物濫用 (報紙半十)	10月17日	1次	臺灣新生報	50,000
		10月17日	1次	臺灣時報	60,000
		10月17日	1次	民眾日報	60,000
		10月17日	1次	眾聲日報	75,000
5	防治藥物濫用 (網路)	10月17日起	包含IOS及Android系統廣告聯播100萬次	手機行動裝置APP(回饋)	廠商回饋贊助
6	防治藥物濫用 (戶外媒體-車體廣告)	10月-12月	86面	包含台北、桃園、大臺中、臺南等地區	514,947

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。

教育部103年度第1季政策宣導相關廣告執行情形表

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫
				合計	
1	教育部學產不動產公開標租宣導單	不定期	不定次數	本部主管教育基金會	-
2	教育廣播電臺「教育好夥伴」政策宣導「自由經濟示範區教育創新」	103.02.17	1	教育廣播電臺	-
3	育才飛越-獎勵大學教學卓越計畫系列論壇	103年2月 (全程為102年12月至103年12月)	廣告曝光數 628,314 ,論壇專題瀏覽數 621	Cheers網站	高等教育行政與督導
4	上網不迷網	103.2.1~28	188	電視媒體	-
5	兒少上網	103.2.7~14	不定次數	行政院LED公共服務訊息	-
6	上網不迷網	103.2.7~3.7	不定次數	行政院LCD公共服務訊息	-
7	拒毒八招 30秒短片1款	103.2.19~3.18	循環無法計次	全家便利商店全國2000家FaMi Channel電視宣導運用	-

8	人才培育白皮書	103年2月	1	讀者文摘	一般行政
9	育才飛越-獎勵大學教學卓越計畫系列論壇	103年3月 (全程為102年12月至103年12月)	廣告曝光數 687,934 ，論壇專題瀏覽數	Cheers網站	高等教育行政與督導—06獎勵大學教學卓越計畫
10	103年閩南語語言能力認證考試簡訊	3/31-4/7	7,982則	MSGO 簡訊系統(以本土語言指導員、102年考	終身教育行政及督導
11	103年閩南語語言能力認證考試-平面廣告	3/31-4/7	1次	蘋果日報-分類廣告(以全國民眾等為宣導對象)	終身教育行政及督導
12	103年閩南語語言能力認證考試廣告	3/31-5/16	1式	雅虎入口網站、1111入口網站、臉書(以全國民眾為宣導對象)	終身教育行政及督導
13	103年閩南語語言能力認證考試廣播廣告	3/31-4/7	180次	寶島聯播網(以全國民眾為宣導對象)	終身教育行政及督導
14	103年閩南語語言能力認證考試宣傳海報	3月底寄送	2000張	各縣市政府、學校、家庭教育中心及鄉鎮市公所	終身教育行政及督導
15	103年全國慈孝家庭楷模選拔及表揚活動海報	3月寄送	4200張	大專校院以下學校	終身教育行政及督導
16	103年全國慈孝家庭楷模選拔及表揚活動DM	3月寄送	8400張	大專校院以下學校	終身教育行政及督導