

## 教育部103年度11月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	5,528,911
1.	103年典範大學計畫成果展	11月30日	1	中天 真心看臺灣	280,000
2.	普及美感教育及生活美學應用實例文宣	103年11月至104年1月	3期	1. 親子天下雜誌 2. 天下雜誌	1,480,000
3.	抬頭更樂活	11月至1日至30日	公益託播 317	電視媒體	-
4.	防治藥物濫用	11月13日	1次	臺灣新生報	50,000
		11月	春暉志工+ 珍愛生命海報 (19,000份含運送)	全國各教育局處 +大專校院+各相關單位	200,100
5.	租屋安全	11月	A4單張設計+印刷+配送 8萬份	全國各教育局處 +大專校院+各相關單位	129,000
		11月	1次	民視新聞網電子報EDM 民視會員電子報發送，會員數約八萬份	-
6.	防制校園霸凌	11月	海報印刷+配送 1萬份	全國各教育局處 +大專校院+各相關單位	104,000
		11月	1次	民視新聞網電子報EDM 民視會員電子報發送，會員數約八萬份	-

7.	校園防災教育	11/20-11/26	電視台共計334檔	超視(16檔)、衛視中文台(33檔)、東森YOYO臺(24檔)、緯來電影臺(22檔)、加值回饋計170檔；中視(13檔)、華視(12檔)、FOX體育台(3檔)、緯來育樂台(16檔)、加值回饋計25檔	1,073,598
		11/12-12/12	公益廣播電台合計1882檔	全國120家地方電台	-
		11月	防災CF製作1支	電視台公益頻道	700,000
8.	節能減碳	11月	海報設計+印刷+配送 5,000份	全國各教育局處+大專校院+各相關單位	214,000
9.	典範科技大學成果展	11月5日	1次	蘋果日報全國雙版(半十)	176,000
		11月5日	1次	聯合報全國單版(半十)	93,000
		11月5日	1次	自由時報全國雙版(半十)	215,000
		11月5日	1次	中國時報全國單版(半十)	93,000
10.	防治登革熱	11月	海報6,000張+單張130萬張(印刷+配送)	全國各教育局處+大專校院+各相關單位	665,068
11	愛滋病防治	11月	海報1,700張(印刷+配送)	全國各教育局處+大專校院+各相關單位	56,145

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。

教育部103年度第1季政策宣導相關廣告執行情形表

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫
				合計	
1	教育部學產不動產公開標租宣導單	不定期	不定次數	本部主管教育基金會	-
2	教育廣播電臺「教育好夥伴」政策宣導「自由經濟示範區教育創新」	103.02.17	1	教育廣播電臺	-
3	育才飛越-獎勵大學教學卓越計畫系列論壇	103年2月 (全程為102年12月至103年12月)	廣告曝光數 628,314 ,論壇專題瀏覽數 621	Cheers網站	高等教育行政與督導
4	上網不迷網	103.2.1~28	188	電視媒體	-
5	兒少上網	103.2.7~14	不定次數	行政院LED公共服務訊息	-
6	上網不迷網	103.2.7~3.7	不定次數	行政院LCD公共服務訊息	-
7	拒毒八招 30秒短片1款	103.2.19~3.18	循環無法計次	全家便利商店全國2000家FaMi Channel電視宣導運用	-