

## 教育部104年度2月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	140,000
1.	3月份亞太大學交流會 (UMAP)超短期交換計畫獎 學金及UMAP相關計畫宣傳	2月1日至28日	1	空中英語教室 雜誌內頁	140,000
2.	抬頭更樂活	2月3日至28日	267	電視媒體 (公益託播)	-

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。