

教育部本部104年度4月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	1,077,870
1.	教育部104年閩南語語言能力認證考試	4月1日至5月1日	1,591	廣播電臺-協請行政院新聞傳播處於全國廣播電台宣傳考試訊息(公益託播)	-
			127	電視廣告-協請行政院於台視、中視、華視、民視、原民台共計5家電視台撥放考試宣傳動畫(公益託播)	-
			213網路社群或個人平臺	相關網路及平臺宣傳	250,000
			84檔次	寶島聯播網-寶島新聲、大千、主人電台共84檔次	
			四分之一版；新聞一則	平面媒體-刊登考試宣傳海報於聯合晚報	
			1個月	網路關鍵字-google關鍵字及電腦手機內文廣告	
			各1則	網路新聞-Ezpr、istudy新聞、新頭殼、噓新聞網路	
			16面	戶外平台海報刊登-台鐵車廂內海報-北(基隆新竹路段)、中(新竹彰化路段)、南(嘉義屏東路段)、東(樹林花蓮路段)	
			90條	紅布條-300*60CM	
			1個月	台文周報封底廣告-4月份刊	
1個月	1111人力銀行Banner-1111人力銀行進修網內頁課程刊登、首頁banner、證照專區刊登、電子報露出				