

教育部104年度6月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	95,000
1.	美感生活美好行動-明信片徵選(報紙半十)	6月26日	1次	1. 中國時報 2. 美感教育中長程計畫-第一期五年計畫(103至107年) 3. 加值贈送	-
2.	危險場所不涉足 拒絕毒品才是酷	6-7月	不定次數	1. 於紫錐花運動網站以電子檔供民眾下載運用 2. 6家無線電視台、超商、電影院 3. 影片製作費	95,000

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。

教育部103年度第4季政策宣導相關廣告執行情形：

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象
				合計
1.	漫畫文宣【藥頭誘惑篇】	10月份	不定次數	1. 單張1款 2. 官網 3. 圖檔製作經費
2.	漫畫文宣【毒品持有篇】	10月份	不定次數	1. 單張1款 2. 官網 3. 圖檔製作經費
3.	閱讀不吸毒	10月16日-12月15日	400份	1. 摺頁1款 2. 全國高鐵站各50份 (本案係6月份「反毒專欄企劃」案內容之一，經費已列於103年6月份執行情形表，爰金額不再重複登列)
4.	防治藥物濫用 (報紙半十)	10月17日	1次	臺灣新生報
		10月17日	1次	臺灣時報
		10月17日	1次	民眾日報
		10月17日	1次	眾聲日報
5.	防治藥物濫用 (網路)	10月17日起	包含IOS及Android系統廣告聯播100萬次	手機行動裝置APP (回饋)
6.	防治藥物濫用 (戶外媒體-車體廣告)	10月-12月	86面	包含台北、桃園、大臺中、臺南等地區