

附表

106 年青年團隊政策好點子競賽 指定主題獲獎團隊提案簡介

NO.	提案名稱	團隊名稱	獲獎獎項	主責機關	提案簡介
1	魚情漁理 知情達理	股份魚鄉	特優獎	農委會	<p>提案動機：臺灣有豐富的魚產資源，但民眾普遍缺乏魚產相關教育，導致國人吃魚卻不知道魚從哪裡來，難以建立臺灣專屬的食魚文化。</p> <p>好點子策略：以「寓教魚樂」、「魚路古道」及「留有漁地」三大策略進行： 寓教魚樂-食魚技巧課程納入小學教育中，並配合營養午餐的規劃設計，讓吃魚成為孩童成長的印記。魚路古道-利用 APP 的設計，改變對吃魚挑刺的觀感，創造新的食魚消費行為，並利用資訊加值應用。留有漁地-連結消費者與生產者，創造食魚友善的場域，作為食魚推廣創意策略育成區。</p>
2	Let' s live 青年 扶居計畫	一舉數得	優勝獎	桃園市政府	<p>提案動機：政府的青年居住優惠政策多專屬於弱勢青年，相較之下大多數青年並沒有得到實質扶助，另外全臺青年住宅及社會住宅過少，產生供不應求現象。</p> <p>好點子策略：釋出各種優惠減免，吸引出租者提供空屋讓青年居住，同時放寬申請的條件限制，提升住宅供給率的同時，青年也享有較便宜的租金成本，一次解決青年居住及空屋率問題；並推出「關懷時數計畫」，使青年主動關懷銀髮族，邁向青銀共居的願景，共享新居住時代。同時促使相關專業人才匯集於社區，協助打造友善社區活化及營造社區。</p>
3	職能共享宅	超能力租客 Fantastic Four	優勝獎	桃園市政府	<p>提案動機：房東為了減低申報所得稅，阻礙青年申請租金補貼、以租金抵扣所得稅，租金行情仍持續上漲，顯見租屋市場對於青年而言，租屋權益的保障不足。</p> <p>好點子策略：由第三方物業管理機構，負責統籌住宅出租、管理、營運、修繕及糾紛協</p>

NO.	提案名稱	團隊名稱	獲獎獎項	主責機關	提案簡介
					調事務，定期提供社區所需相關服務提案，提供 20~40 歲之青年房客接案，青年視自身條件提供知識、勞力折抵部分租金，可減輕青年租金負擔，並減少物管機構額外尋求廠商服務之支出，並促使青年自願投入社區事務，打造自己理想的社區。
4	「你沒有錯，不要害怕」—— 打造不漏接的社會安全諮詢網	自殺預防一定行	優勝獎	衛生福利部	<p>提案動機：臺灣青少年自殺死亡率，僅次於意外死亡，在針對青少年自殺議題，各縣市中等學校所配置的心衛資源並不平均，青少年尋求協助的意願不高。</p> <p>好點子策略：建置友善匿篩系統，搭配線上諮商，過程匿名不用擔心個資外洩。架設資源地圖網站，客製化提供需求，整合各縣市中心衛資源提供前後端諮詢。調整教育局規畫預算方式，改由諮商資源及教育部提供大專院校資源連結，達到大學與中等學校心理資源不脫勾，更做到研究資源之用。</p>
5	食作食堂- 飲食文化改造計劃	優勝組	優勝獎	農委會	<p>提案動機：現代成年人多為外食，飲食重口味，腸道老化嚴重，然而現行的食農教育與政策，較少對成年人的食農教育有所強化。</p> <p>好點子策略：以透明的廚房為基礎概念，增加與消費者的互動，選定交通便利，人潮眾多之地點。盤點都市閒置原有地活化利用，並利用行政區的在地食材製作健康、低碳、平價的優質餐飲，透過行政主廚帶領當地實習生處理、烹調及營運並傳達健康飲食理念，資金來源為中央與地方政府挹注及餐廳自身收入來平衡支出。</p>
6	南兄南弟南鐵新動力	南人幫	優勝獎	交通部	<p>提案動機：臺南火車站旅客之年度人次皆呈成長趨勢，但仔細觀察，可見其成長速率逐年下滑，至去年甚至呈現總旅客人次停滯不前的情況，需適時引入新政策、調整其營運方針，突破現況</p> <p>好點子策略：以臺南火車站設置方塊商店，於小小的店鋪內，有效將空間切割，彷彿縮小版的百貨公司，定期更換精選商店輪番上</p>

NO.	提案名稱	團隊名稱	獲獎獎項	主責機關	提案簡介
					陣，增加其新鮮感。設置「時光屋」其設立理念即「重新定位火車站於心中的形象」，使車站不再只是通勤轉運的所在，而是堅固的記憶標的與保管所。提出「南人居」的構想，期許以大學生等外居族共同打造「共居環境」及達到「閒置空間活化」的目的。
7	青力青為，能的話我來說	能者多勞	佳作獎	經濟部	<p>提案動機：民眾普遍認為能源議題是「專家的事情」，對能源的正確認知缺乏，加上資訊獲取管道不佳，即使青年主動獲取相關議題，仍可能獲取的是錯誤的資訊。</p> <p>好點子策略：以「青年們」在意的遊戲切入，遊戲核心以買電賣電為核心，於過程中彼此可互相交涉、討論，以達成全體勝利之最終目標。「電力市集」的概念則是取政府、環保團體、工廠等等與該能源相關之利益團體一同聚集交易之意象，該款遊戲以換位思考為設計核心理念，期許青少年於追求遊戲獲勝之同時，也能深度反思。</p>
8	地產地消、良食自己食	翻翻文化工作室	佳作獎	農委會	<p>提案動機：臺灣小農自產之農產品無力與大型連鎖通路抗衡，供應商掌控消費者的購買行為，造成龐大食物的浪費，以致環境汙染及累積的碳足跡相當可觀。</p> <p>好點子策略：串聯產官學及在地文化等資源，進行系統性規畫，整合臺中市食物銀行、在地農會的體系，提倡地產地銷的概念，建立低碳食物里程的綠色絲路，擴大食物物資發送扶助對象的服務內容，並推廣購買臺灣小農自產之良食。實踐國產食農精神，透過教育進行紮根，以增進國人對國產農產品的認同。</p>
9	打造創客生活島	甜甜的黑熊君	佳作獎	新北市政府	<p>提案動機：相信創客教育可以為現有制度帶來多方面改變，注入一股新思潮，期望除了推廣創客教育，更能創客擁有找資源的能力。</p> <p>好點子策略：將社會服務、社會責任及Maker的概念相結合，由政府架設一個安心Maker網站，提供企業端安心Maker認證，企業端</p>

NO.	提案名稱	團隊名稱	獲獎獎項	主責機關	提案簡介
					<p>在 Maker 文化多元建立圖裡提供學生技術及設備，而學生則向企業端以「社會服務換技能」的方式換取所需要的技術或設備的借用；而企業則在大方傳授技術時，體現企業社會責任的展現。</p>